



今月のトピック：【ユニクロ SHINSAIBASHI】

2023年11月にオープンした「ユニクロ SHINSAIBASHI」がにぎわっています。ユニクロのロゴより目立つ、黄色と黒の阪神タイガースカラーの文字や「まいど」「おおきに」の大阪弁のポップ、道頓堀を思わせる電飾やちょうちんなど、派手でコテコテの大阪らしさが満載。急増する観光客に、振り切った大阪感で元気を振りまいています。



今月のネタ話：【横浜市による SDGs の取り組み】

神奈川県横浜市が食品ロス削減のために、売れ残ったパンをロッカー型自動販売機で安く販売する取り組みを始めて話題になっています。場所は、横浜市営地下鉄関内駅の「SDGs ステーション横浜関内」展示スペース。



パン業者が平日の閉店時間を1時間繰り上げ、その日に売れ残ったパンを午後8時前にロッカーに搬入する仕組みです。2024年1月のスタートから完売が続く大盛況で、横浜市はSDGs（持続可能な開発目標）の普及に貢献していると考えているようです。一方のパンを提供する店側は、売れ残りが少なくなることに喜びつつも、需要の高さに戸惑いを隠せない様子。さらに興味深いのは消費者の反応で「定価で買うより安いほうがよい」というだけの話「駅ナカという好立地なら人気が出て当然」「そもそも余るほど作ること自体が問題では?」「売れ残りを安く売ることをSDGsとはいわない」などとけっこう辛口です。事の次第を一番冷静に見ているのは消費者かもしれません。

「定価で買うより安いほうがよい」というだけの話「駅ナカという好立地なら人気が出て当然」「そもそも余るほど作ること自体が問題では?」「売れ残りを安く売ることをSDGsとはいわない」などとけっこう辛口です。事の次第を一番冷静に見ているのは消費者かもしれません。



来る6月14日は「手羽先記念日」。「幻の手羽先」を看板商品に、全国で約80店舗を展開する居酒屋チェーン「世界の山ちゃん」が、1981年のこの日に1号店を開店したことに由来します。手羽先といえば鶏肉でも人気の部位ですが、それもそのはず。ビタミンやミネラル、タンパク質といった栄養素が豊富に含まれているのみならず、だしに使われるほどうま味も濃厚。さらにコラーゲンたっぷりの食材なので、美肌効果も期待大！残念ながら低カロリーで知られる胸肉やささみと比べると、高脂質な鶏皮の占める割合が大きく、ダイエット向きとはいえなかもしれませんが「手羽先といえば甘辛」という方も趣向を変えて、柑橘類の果汁やハーブなどでシンプルな味付けにすれば、気になるカロリーも抑えられそうです！記念日にはお肉屋さんで、スーパーで、あるいは「世界の山ちゃん」のウェブショップで、おいしい手羽先を買い求めてみてはいかがでしょうか。



今月のキーワード：【五月雨】

五月雨という言葉は「5月頃に降り続く長雨」の他にも「断続的に続くことの例え」でも使われます。ビジネスで何度もメールを送る際に「さみだれ式に申し訳ございません」などと表現しますが、これは“I'm sorry for sending you so many emails in a row.”や“I apologize for sending you email after email.”といいます。また軽い感じで「何度も迷惑をかけてゴメン」は“Sorry to bother you so many times.”です。上記の“apologize”は「謝罪する」、「bother」は「悩ます」という意味です。

食品用ラップの端がロールに張り付いて取りにくいときは、ラップ本体を箱から取り出して、冷凍庫に5分ほど入れておくと、簡単にをはがせるようになります。低温はポリエチレンを分子レベルで変化させ、静電気や粘着性を除去するのに役立つそうです。

